Dane aktualne na dzień: 27-11-2026 18:14

Link do produktu: https://dobrehaki.pl/aluminiowy-blok-dystansowy-kuli-holowniczej-maypole-mp234b-p-22518.html



# Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej Maypole MP234B

| | |
|---|---|
| Cena | **70 zł** |
| Dostępność | **Dostępny** |
| Numer katalogowy | **MP234B** |
| Kod producenta | **MP234B** |
| Producent | **MAYPOLE** |

## Opis produktu

## Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej MP234B 1.5" / 38 mm

Blok dystansowy kuli holowniczej MP234B o grubości 38 mm (1.5") jest przeznaczony do stosowania z płytami opuszczanymi kuli holowniczej. Wykonany z wysokiej jakości aluminium, umożliwia zamontowanie kuli holowniczej dalej od tylnego zderzaka pojazdu, zapewniając dodatkowy prześwit dla bagażników rowerowych, stabilizatorów przyczepy kempingowej oraz mocowania kuli holowniczej. W samochodach wyposażonych w kulę flanszową, często pojawia się problem, że kula znajduję się zbyt blisko zderzaka. Może to uniemożliwić holowanie przyczep typu AL-KO ze stabilizatorem toru jazdy.

## Specyfikacje techniczne i funkcjonalność

Blok dystansowy MP234B jest idealny do zapewnienia dodatkowego miejsca między kulą holowniczą a tylnym zderzakiem pojazdu, co jest szczególnie przydatne przy montażu bagażników rowerowych oraz stabilizatorów przyczep. Produkt jest wykonany z trwałego aluminium, co zapewnia jego lekkość oraz odporność na korozję.

### Wymiary i zastosowanie

TYP BLOKU

**BLOK DYSTANSOWY KULI HOLOWNICZEJ**

NUMER KATALOGOWY

**MP234B**

GRUBOŚĆ

**38 mm (1.5")**

MATERIAŁ

**ALUMINIUM**

## O producencie

Firma powstała w 1969 roku, jednym z pierwszych wyprodukowanych produktów była tablica oświetleniowa do przyczep. Przez lata firma rosła w siłę, zaczynając od maleńkich lokali na przedmieściach Birmingham o nazwie Maypole – stąd nazwa firmy. Stopniowo firma rozwijała się w różnych rozmiarach pomieszczeń, aż w 2008 roku została przeniesiona do kompleksu magazynowo-biurowego w Woodgate Valley w Birmingham.

Asortyment produktów również rozszerzył się z mniej niż 100 linii do prawie 3000. Liczba ta rośnie z roku na rok zgodnie z trendami rynkowymi i ustawodawstwem rządowym. Firma posiada dużą bazę klientów, z którymi aktywnie współpracuje i komunikuje się, co pomaga produkować i pozyskiwać produkty, których potrzebują na rynku.