Dane aktualne na dzień: 27-11-2026 17:22

Link do produktu: https://dobrehaki.pl/aluminiowy-blok-dystansowy-kuli-holowniczej-maypole-mp235b-p-22506.html

Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej Maypole MP235B

Cena	**40 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Numer katalogowy	**MP235B**
Kod producenta	**MP235B**
Producent	**MAYPOLE**

Opis produktu

Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej MP235B 0,5" / 12 mm

Blok dystansowy kuli holowniczej MP235B o grubości 12 mm (0,5") jest przeznaczony do stosowania z płytami opuszczanymi kuli holowniczej. Wykonany z wysokiej jakości aluminium, umożliwia zamontowanie kuli holowniczej dalej od tylnego zderzaka pojazdu, zapewniając dodatkowy prześwit dla bagażników rowerowych, stabilizatorów przyczepy kempingowej oraz mocowania kuli holowniczej.

Specyfikacje techniczne i funkcjonalność

Blok dystansowy MP235B jest idealny do zapewnienia dodatkowego miejsca między kulą holowniczą a tylnym zderzakiem pojazdu, co jest szczególnie przydatne przy montażu bagażników rowerowych oraz stabilizatorów przyczepy kempingowej. Produkt jest wykonany z trwałego aluminium, co zapewnia jego lekkość oraz odporność na korozję.

Wymiary i zastosowanie

Blok dystansowy ma długość 13 cm, szerokość 5,1 cm oraz głębokość 1,2 cm. Jego kompaktowe wymiary pozwalają na łatwy montaż i zwiększają funkcjonalność kuli holowniczej w różnych sytuacjach.

TYP BLOKU

BLOK DYSTANSOWY KULI HOLOWNICZEJ

NUMER KATALOGOWY

MP235B

GRUBOŚĆ

12 mm (0,5")

MATERIAŁ

ALUMINIUM

DŁUGOŚĆ

13 cm

SZEROKOŚĆ

5,1 cm

GŁĘBOKOŚĆ

1,2 cm

O producencie

Firma powstała w 1969 roku, jednym z pierwszych wyprodukowanych produktów była tablica oświetleniowa do przyczep. Przez lata firma rosła w siłę, zaczynając od maleńkich lokali na przedmieściach Birmingham o nazwie Maypole – stąd nazwa firmy. Stopniowo firma rozwijała się w różnych rozmiarach pomieszczeń, aż w 2008 roku została przeniesiona do kompleksu magazynowo-biurowego w Woodgate Valley w Birmingham.

Asortyment produktów również rozszerzył się z mniej niż 100 linii do prawie 3000. Liczba ta rośnie z roku na rok zgodnie z trendami rynkowymi i ustawodawstwem rządowym. Firma posiada dużą bazę klientów, z którymi aktywnie współpracuje i komunikuje się, co pomaga produkować i pozyskiwać produkty, których potrzebują na rynku.