Dane aktualne na dzień: 27-11-2026 16:19

Link do produktu: https://dobrehaki.pl/zaslepka-profilu-t-aguri-acuda-ii-p-11013.html



Zaślepka profilu T AGURI Acuda II

Cena	**17 zł**
Dostępność	**Aktualnie niedostępny**
Numer katalogowy	**AG50671**
Kod producenta	**AG50671**
Producent	**AGURI**

Opis produktu

Zaślepka profilu T na relingi do bagażników AGURI Acuda II

Zaślepka zabezpieczająca uchwyty rowerowe oraz bagażniki dachowe marki AGURI.

DANE TECHNICZNE

PRODUCENT

AGURI

KRAJ POCHODZENIA

POLSKA

NUMER KATALOGOWY

AG50671

ZASTOSOWANIE

Zatyczka na relingi do bagażników rowerowych

O producencie

Aguri jest całkowicie **polską firmą z siedzibą we Wrocławiu**. Oferuje wysokiej jakości bagażniki bazowe, boxy dachowe, uchwyty rowerowe oraz liczne akcesoria samochodowe. W ofercie znajdują się m.in. bagażniki samochodowe na relingi standardowe oraz zintegrowane odznaczone certyfikatem TUV. Otrzymali również polski certyfikat jakości PN-EN ISO 9001:2009. Udzielają 2 letniej gwarancji producenckiej.

Posiadają sieć sklepów w całej Polsce. Produkty Auguri wykonywane są w nowoczesnym parku maszynowym. W produkcji wykorzystywane są **najnowsze technologie oraz wysokiej jakości materiały.** Każdy element z którego składa się produkt Aguri, jego funkcjonowanie oraz trwałość jest dla nas wartością nadrzędną. Produkty Aguri przed wdrożeniem przechodzą rygorystyczne testy.

Doświadczenie i pasja właścicieli do motoryzacji są najlepszą rekomendacją. Aguri takie właśnie jest – od projektu przez produkcję, kontrolę jakości po dostawę twórcami są ludzie z pasją. Są stale otwarci na sugestie i oczekiwania klientów, którzy są dla nich najważniejsi.

Bagażniki polskiej marki Aguri to produkty o bardzo korzystnym stosunku ceny do jakości. Ich zalety to solidne wykonanie i aerodynamiczna konstrukcja. Sporym atutem belek w kształcie skrzydła w wykonaniu firmy Aguri jest fakt, że nie są one zbyt szerokie (65 mm), więc poza montażem za pomocą rowka T można na nich zamontować sporo akcesoriów i boxów montowanych za pomocą tradycyjnych obejm.